



INNOVATION MANAGEMENT

CREARE VALORE e battere la crisi

Donato Di Poce

Le 5 Fasi del Metodo CreActivity Branding®

AZIONI: Le fasi

1^ Fase: TEST AUTOVALUTAZIONE

2^ Fase: Check Up Aziendali

3^ Fase: Consulenza gratuita di 2 h.

4^ Fase: Il Metodo CreActivity Branding

5^ Fase: Soluzioni

I RISULTATI

1^ Fase: Prima Autovalutazione su CreAttività, Capacità gestionali, Problem Solving e CreAzione di Valore

2^ Fase: Check Up Aziendali da parte del consulente su Logistica, Bilancio e Competenze Innovation Management

3^ Fase: Consulenza gratuita di 2 h. sul tema della Creazione di Valore e del Brand Aziendale.

4^ Fase: Acquisizione di competenze e conoscenze gestionali e metodologiche per la Creazione di Valore e il successo.

5^ Fase: Applicazioni Soluzioni Proposte e condivise di Consulenze, Formazione e Business Coaching.