



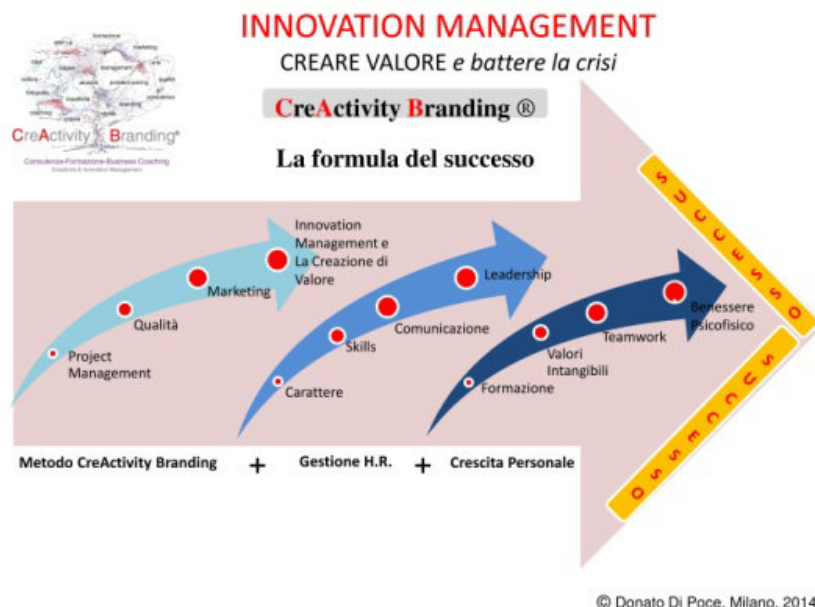
I valori Intangibili

Donato Di Poce

" La CreAttività rompe le regole

La CreAttività dilata i confini'

Donato Di Poce



© Donato Di Poce, Milano, 2014

I valori Intangibili

Vediamo insieme qualche definizione:

“La lealtà dei nostri lavoratori è il nostro attivo più alto” Adriano Olivetti

“Sono beni identificabili, non monetari, senza consistenza fisica che sono controllati da un’impresa per essere usati nella produzione o nella fornitura di beni o servizi, per essere affittati a terzi, o per scopi amministrativi. Essi sono risultanti da decisioni o fatti passati e dai quali ci si attende benefici economici futuri.”

International Accounting Standard Committee, 2005

“Il Capitale Intellettuale è la somma di tutto quello

che ogni persona all’interno della tua azienda conosce

in grado di fornirti un vantaggio competitivo nel mercato”.

(Tom Stewart , del giugno 1991 "Brain Power- How Intellectual Capital Is Becoming America's Most Valuable Asset)

Ed ecco altre definizioni estrapolate dall’esperienza quotidiana e dalla frequentazione di imprenditori e consulenti:

- ✓ **Può essere rappresentato da un brand e consentire di caricare premi sui prezzi e di catturare maggiori quote di mercato**

- ✓ **Come ogni altro asset è una fonte di benefici futuri**

- ✓ **Diversamente dagli altri asset non ha una rappresentazione fisica**

- ✓ **Può avere la forma di una scoperta o una nuova idea ed essere coperto da brevetto o *copyright***

- ✓ Può essere rappresentato da un canale di vendita o da un'alleanza strategica

- ✓ Può semplicemente essere un modo “speciale” di “fare le cose”

In una realtà economica in cui i beni e servizi cedono il posto più importante nella catena del valore alle idee, alle energie intellettuali e alla cultura, agli operatori finanziari è richiesto uno sforzo per creare conoscenza e rinnovarla costantemente in modo da trasformare quella che è destinata a diventare una commodity in un servizio ad alto valore aggiunto per il cliente, piccolo risparmiatore o investitore istituzionale.

In un simile contesto la condivisione della conoscenza è il nucleo portante dell'attività, mettendo in atto processi interattivi e soluzioni innovative nell'operatività quotidiana.

Spesso i processi condivisi di creazione e reciproco scambio di conoscenza diventano la chiave del successo. La ragione di questa strategia è la profonda convinzione che la conoscenza abbia valore solo se condivisa nell'ambito dell'azienda, del gruppo, con i partner e con i clienti.

Il vantaggio competitivo viene così perseguito attraverso la ricerca dell'eccellenza, dei processi intellettuali e dell'operatività quotidiana.

Ponendo al centro della propria attività la qualità della relazione con il pubblico e assumendo una dimensione di ascolto e di percezione delle un'azienda supera la mera concezione di fornitura di soluzioni innovative a vantaggio della creazione di una solida e radicata cultura del servizio.

La misurazione, la quantificazione di questi valori è impossibile, ma i vantaggi che ne derivano dalla loro esecuzione e percezione sono innegabili...

Vediamo quali sono in dettaglio Le risorse intangibili in azienda

- **Conoscenza (ris. Umane)**
- **Capacità innovativa**
- **Accesso alle informazioni**
- **Immagine**
- **Reputazione**

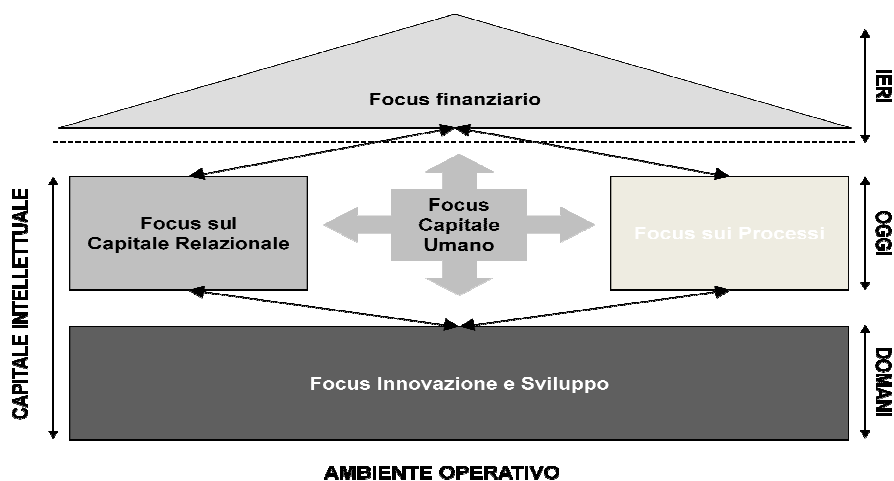
- Qualità
- Identità percepita
- Innovazione
- Cambiamento
- Fidelizzazione dei clienti
- Relazioni con gli stakeholders
- Professionalità e motivazione (ris. Umane)
- Imprenditorialità diffusa (ris. Umane)
- Formazione
- Brand
- CreAttività

E quali i valori intangibili delle persone

- 1) Leadership
- 2) Passione
- 3) Empatia

Se guardiamo al valore **INCORPORATO** nell'azienda (sfuggente ai metodi rendicontativi economico/finanziari tradizionali) che emergerebbe se questa divenisse oggetto di transazione sul mercato dobbiamo rendicontare gli asset intangibili che alimentano l'**AVVIAMENTO**, la produttività, il vantaggio competitivo e la customer satisfaction.

Nel grafico di seguito si evidenzia il focus sul capitale umano e sull'innovazione e Sviluppo



per il futuro.

Si propone di seguito la compilazione di un modulo per il Bilancio dei valori intangibili:

IL BILANCIO DEI VALORI INTANGIBILI®

“Sono beni identificabili, non monetari, senza consistenza fisica che sono controllati da un’impresa per essere usati nella produzione o nella fornitura di beni o servizi, per essere affittati a terzi, o per scopi amministrativi. Essi sono risultanti da decisioni o fatti passati e dai quali ci si attende benefici economici futuri.”

International Accounting Standard Committee, 2005

Nome:

Azienda:

Cognome:

Professione/Ruolo:

Età:

Dai un punteggio a ogni Indice di seguito elencato, il risultato ti darà una valutazione/bilancio dei valori intangibili perseguiti, presenti e attuati in azienda, che se pur non quantificabili economicamente, a dare valore, reputazione e Brand alla tua azienda e a te.
Punteggio da 0 – 25 = Basso; Punteggio da 26 – 50 =Medio; Punteggio da 51 – 75 =Buono; Punteggio da 76 –100 =Ottimo.

1) Indice di Capitale Intellettuale

Conoscenze		TOT
Percorso Scolastico	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Percorso Formativo	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Livello di multiskills	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Competenze professionali	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Capacità relazionali	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Totale		

2) Indice di Capitale Strutturale

Competenze distintive		TOT
Know How originale	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Brevetti/Copyright	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Sistema Informativo	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Knowledge System	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Condivisione sapere	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Crescita cultura aziendale	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Sviluppo manageriale	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Applicazione Sistema Qualità	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Totale		

3) Indice di Capitale Relazionale

Relazione con gli Stakeholders		
Collaboratori	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Azionisti/Soci	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Media/Social Media	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Collettività	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Clienti	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Competitors	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Istituzioni	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Fornitori	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Totale		

4) Indice di diffusione e conoscenza del Brand

Brand Aziendale	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Personal Brand	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Totale		

5) Indice di CreAttività e Attitudine all'Innovazione e Cambiamento

CreAttività	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Innovazione/Cambiamento	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Totale		

6) Indice valori intangibili personali

Leadership	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Passione	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Empatia	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	
Totale		

TOTALE GENERALE		
----------------------------	--	--

Punteggio da 0 – 25 = Basso; Punteggio da 26 – 50 =Medio; Punteggio da 51 – 75 =Buono; Punteggio da 76 –100 =Ottimo.

