

# Donato Di Poce



## **CreAttività, Innovazione e Sviluppo: Come trasformare l'Idea in Azione**



## Premessa

CREATIVITÀ



### **Premessa:**

***“Tutti prima o poi hanno un'Idea  
Ma sono pochi coloro  
Che sanno comunicarla e trasformala in Azione  
CreAttiva”,***

tutti ambiscono al miglioramento continuo e all'eccellenza nella vita privata, in azienda, nella società. Questo corso aiuta a conoscere ed approfondire gli atteggiamenti, le caratteristiche, le tecniche e gli strumenti vincenti per raggiungerle.

## Macro Obiettivi

CREATIVITÀ



### Macro Obiettivi:

**Conoscere**

**Approfondire**

**Sperimentare le tecniche di CreAttività**

per raggiungere l'eccellenza nella comunicazione, negli affari, nella vita e nella società, trasformando le Idee in Azioni e consolidare la cultura dell'innovazione e sviluppo attraverso la Formazione e il miglioramento continuo.

**Destinatari ideali...**

**CREATIVITÀ**



## **Destinatari ideali:**

**Manager  
Direttori  
Artisti  
Resp. e addetti HR  
Resp. Qualità  
Innovazione e Sviluppo  
Marketing  
Venditori  
Product manager  
Promoter  
Leader Politici**

e tutti coloro che ambiscono al miglioramento continuo e che vogliono essere Leader, Innovatori e Comunicatori d'eccellenza nella vita privata, in azienda, nella società.

**Perché non Creatività  
ma CreAttività?**



**C**reare cose nuove e CreAttive  
**R**estando eterni bambini  
**E** vedere la foresta in un filo d'erba  
**A**scoltare il proprio respiro  
**T**occando il cuore del mondo  
**T**rovando idee dimenticate  
**I**ndondando d'immaginazione la vita  
**V**estiti solo di stelle  
**I**nnamorati di relazioni e contaminazioni  
**T**racciando le matrici dell'essere e del divenire  
**A'** come fine e inizio dell'Umanità.

## Obiettivi del corso



- Motivare le persone
- Generare Idee/Prodotti/Servizi Nuovi
- Gestire Gruppi di Miglioramento
- Trasformare l'Idea in Azione
- Creare cultura di Marketing Strategico
- Training e Knowledge Management
- Innovazione, Sviluppo ed Eccellenza
- Total Creativity System
- “La CreAttività inizia dove finisce l'immaginazione”

## Obiettivi del corso



- La CreAttività deve:
- Produrre Idee Nuove
- Generare Qualità/Efficienza/Efficacia
- Essere un Investimento di lungo respiro
- Creare e consolidare Immagine positiva
- Creare Vantaggi competitivi
- Creare Innovazione e Sviluppo
- Consolidare Autostima, Leadership e spirito di gruppo e di appartenenza.
  - “ L'Azienda CreAttiva e Innovativa mira all'eccellenza sul mercato”.

## Analisi dei costi/benefici

CREATIVITÀ



- Passaggio dalla cultura del Management Esecutivo a quella del Management CreAttivo
- Minor costi per consulenze
- Maggior produttività e soddisfazione R.U.
- Sviluppo spirito di appartenenza all'Azienda
- Benefit permanente per il Management
- Incrementa il patrimonio del Knowledge aziendale



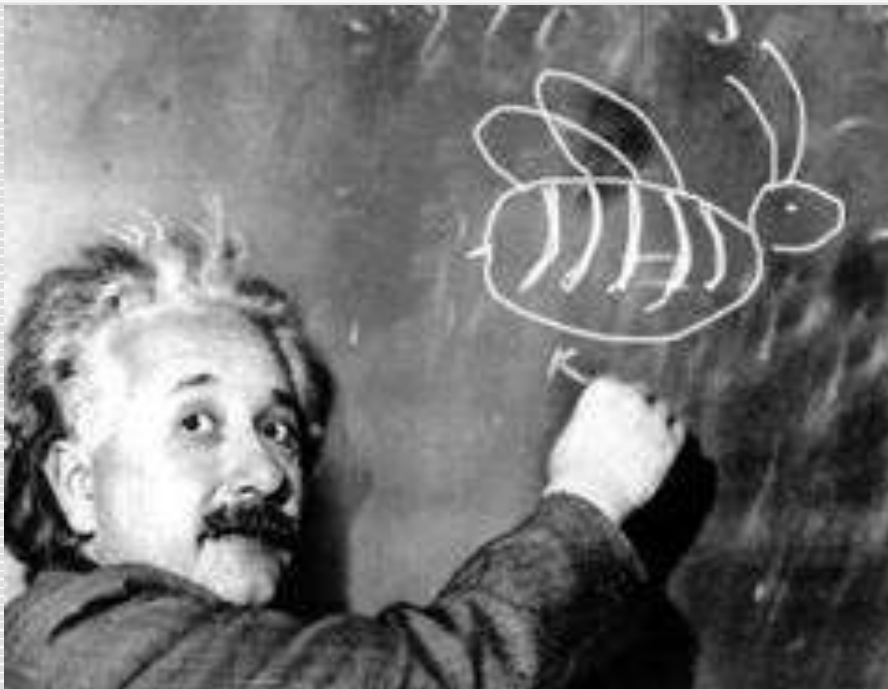
## Benefici attesi



- Diffondere la cultura della Qualità e CreAttività come motore dell'Innovazione e Sviluppo.
- Stimolare la produzione di nuove idee e la gestione di gruppi di miglioramento processi/prodotti/idee.
- Promuovere una visione proattiva del cambiamento
- Favorire la produzione e realizzazione di nuove idee
- Integrare la cultura della Reportistica con il Feed-Back CreAttivo
- Migliorare la comunicazione interna ed esterna



## CreAttività: Come trasformare l'Idea in Azione



La struttura alare del calabrone, in relazione al suo peso, non è adatta al volo, ma lui non lo sa e vola lo stesso.

(Albert Einstein)



C  
R  
E  
A  
T  
T  
I  
V  
I  
T  
A'

© L'evoluzionismo CreAttivo

DONATO DI POCE

Area  
CreAttività

Ars Combinatoria

Età Contemporanea

CreAttività

Internet

Televisione

C  
R  
E  
A  
T  
T  
I  
V  
I  
T  
A'

Ricerca  
scientifica

'800 - '900

Genio "Artistic  
o"

Illuminismo

Fotografi  
a

Incisione

Rinasciment  
o

Invenzione Stampa

Comunicazione

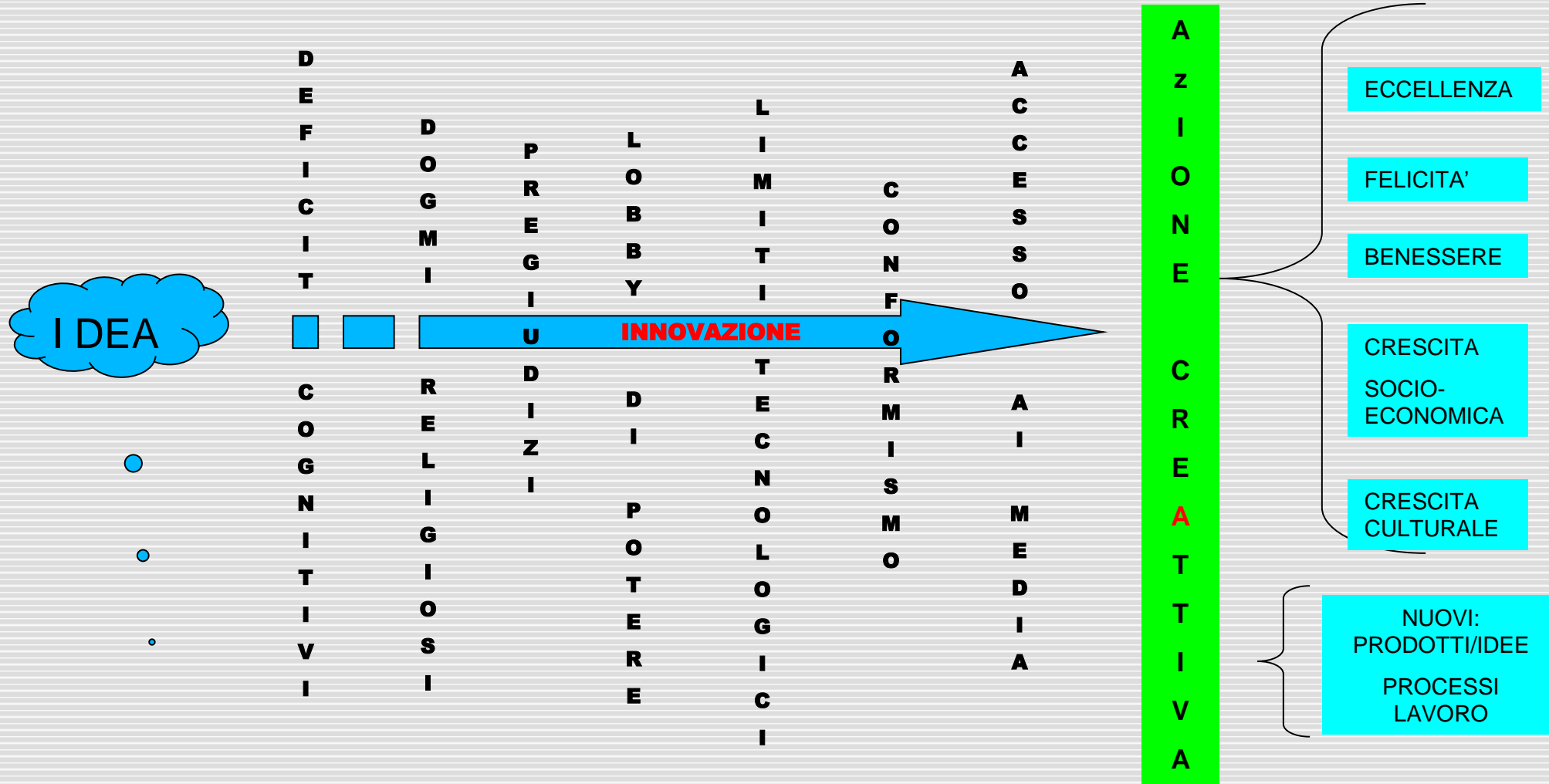
Attributo  
Divino

Antica Grecia

Cultura Orale



## GLI OSTACOLI ALL'INNOVAZIONE





## © IL MANIFESTO DELLA CREATTIVITA'

- ***" Ho camminato a lungo  
Tra le pagine dell'infinito  
Poi un giorno mi sono seduto  
Sui gradini dell'Immaginazione  
E ho scritto un libro"***
- 





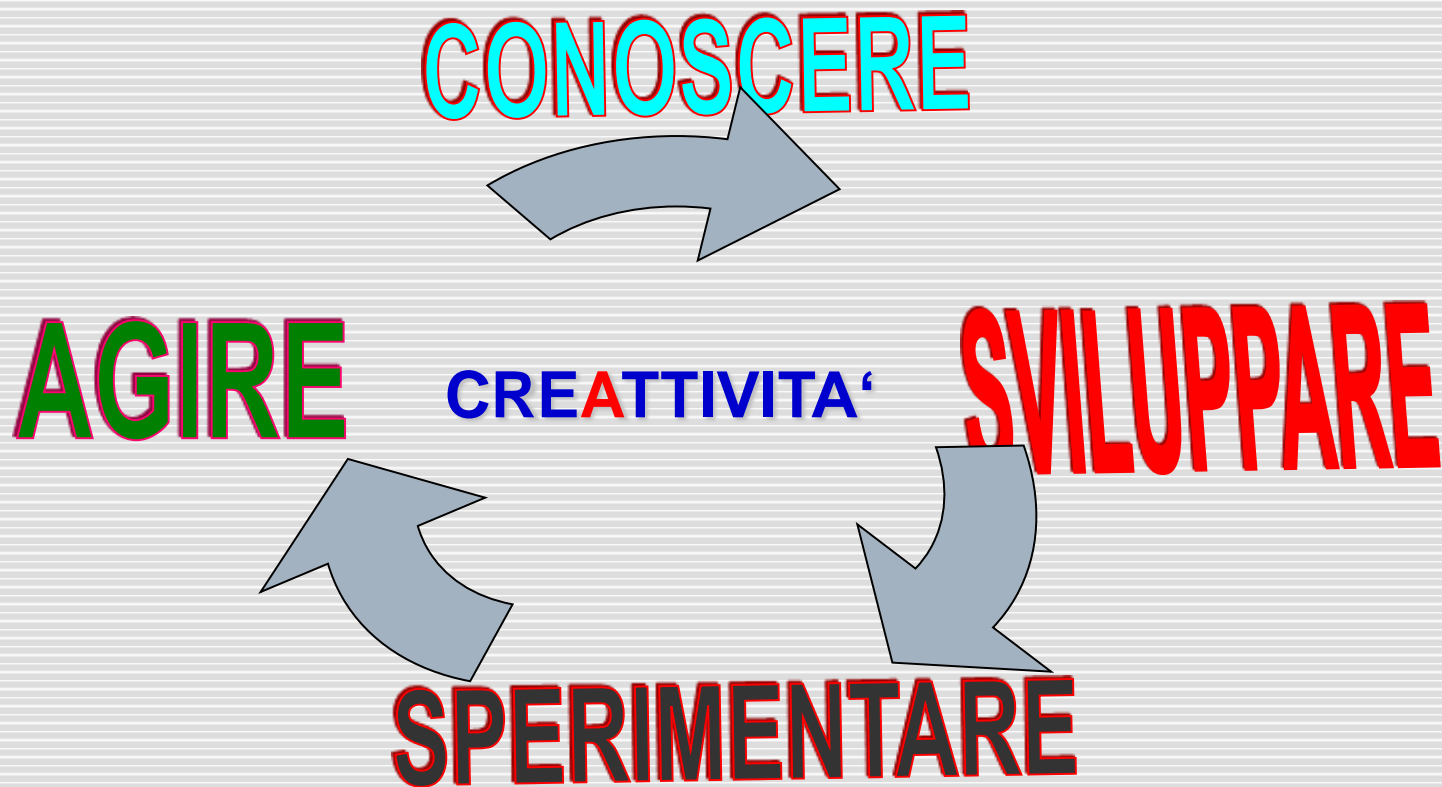


## © IL MANIFESTO DELLA CREATTIVITÀ'

- ***1. Riprenditi il bambino che è in te***
  - ***2. La vita è adesso, innamorati della vita ogni giorno.***
  - ***3. Guardare non è vedere, cerca la bellezza ovunque***
  - ***4. Accetta le tue emozioni autentiche e vivi la tua Reverie***
  - ***5. Prenditi cura e nutri la tua anima CreAttiva***
  - ***6. Sii sempre te stesso sii sempre autentico***
  - ***7. Impara e Osserva invece di giudicare***
  - ***8. Impara a collegare le cose e Sii curioso!***
  - ***9. Sii CreAttivo, passa all'azione!***
  - ***10. Inventi e vivi la tua vita e socializza la tua CreAttività.***
- 
- **\* Tratto dal libro di Aforismi: Scintille di CreAttività, edizioni CFR, Sondrio, 2012.**



© LA RUOTA DELLA CREATTIVITA' (CSSA)





---

## Come fare una mappa mentale

- PARTIRE DAL CENTRO
- OGNI IDEA O ASSOCIAZIONE VIENE SCRITTA SU UN RAMO USANDO POCHE PAROLE CHIAVE
- SOSPENDERE IL GIUDIZIO SE VIENE IN MENTE UN CONCETTO NON ASSOCIABILE A NESSUN RAMO GIÀ TRACCIATO, ATTACCARLO AL CENTRO
- PROCEDERE VELOCEMENTE
- SE IL FLUSSO DI IDEE SI FERMA, TRACCIARE LINEE VUOTE: LA MENTE IN GENERE SI SFORZERA' AUTOMATICAMENTE DI RIEMPIRLE.
- USARE LIBERAMENTE COLORI, SIMBOLI E FIGURE



# CREATIVITÀ

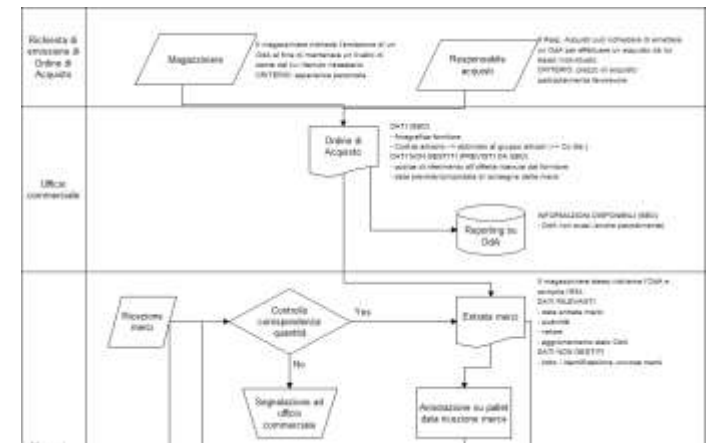


## LA MAPPATURA... DELLE IDEE E DEI PROCESSI

### CreAttività

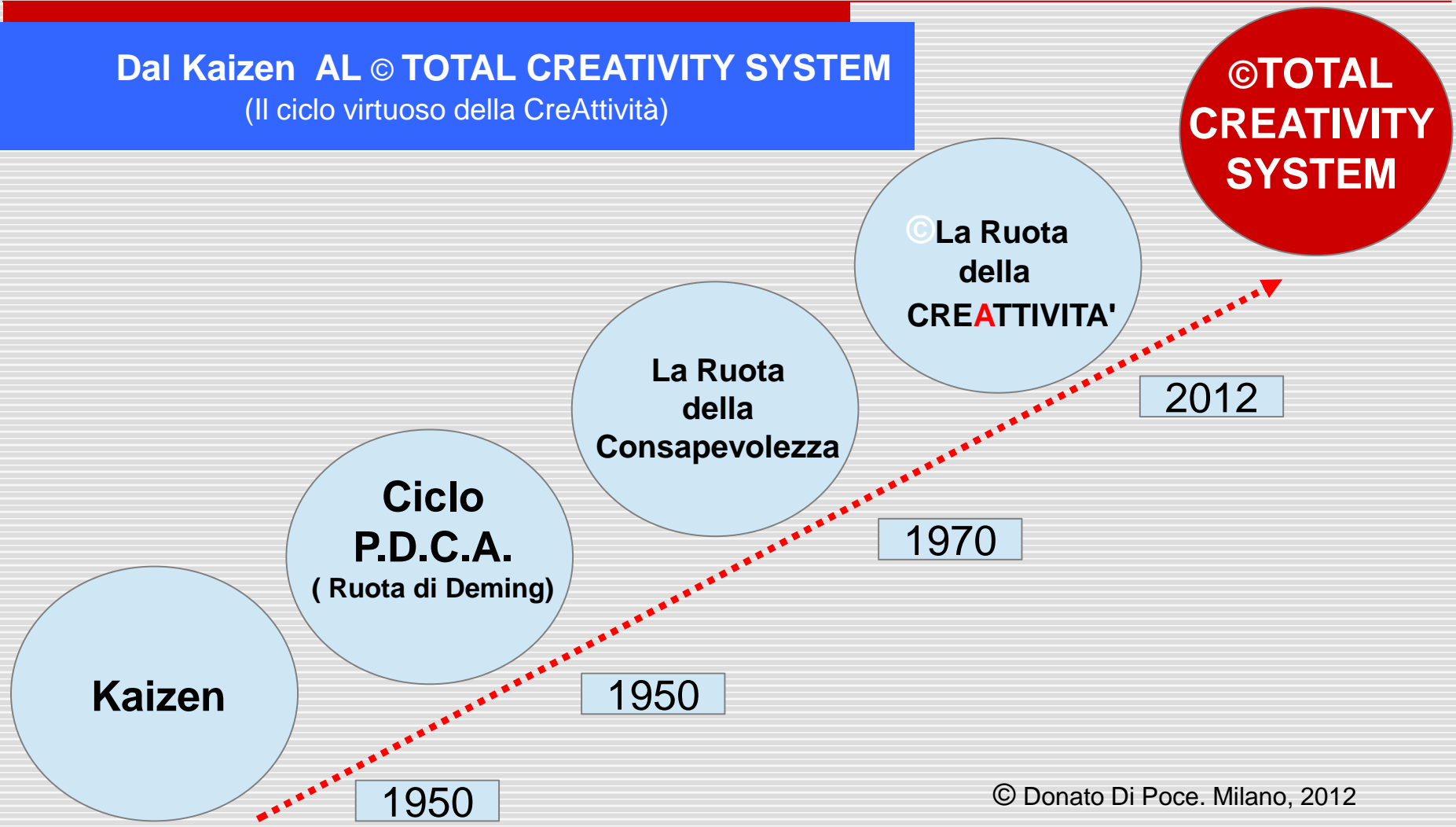


### Problem Solving





**Dal Kaizen AL © TOTAL CREATIVITY SYSTEM**  
(Il ciclo virtuoso della CreAttività)



© Donato Di Poce. Milano, 2012



## IL TOTAL CREATIVITY MANAGEMENT SYSTEM





## LA SOCIETA' CREATIVOGENICA

### LE QUATTRO LIBERTA' di F. D. Roosevelt

1) dalla Paura

2) dal Bisogno

3) di Parola

4) di Fede





“La combinazione tra regola e caso  
È la vita, è l’arte  
È la fantasia, è l’equilibrio.”

Bruno Munari





## Chi Sono...

CREATIVITÀ



**Donato Di Poce** ( Nato a Sora - FR - nel 1958 ma residente dal 1982 a Milano ).  
Poeta, Critico d'Arte, Scrittore di Aforismi, Fotografo. Ha avuto significative esperienze lavorative nei settori: Qualità, Formazione, Controllo di Gestione, Facility Management e Acquisti.

**Le mie ultime pubblicazioni sono:**

**Guardare non è vedere, CFR Edizioni, Sondrio, 2012**

**Scintille di CreAttività, CFR Edizioni, Sondrio, 2012**

E\_Book : ELOGIO DELLA CREATTIVITA'- Interviste a Donne e Uomini d'Arte –

Migranze E-edition, 2012 - [Donato Di Poce](#)

[http://www.issuu.com/migranze/docs/donato\\_di\\_poce\\_elogia\\_della\\_creattivita](http://www.issuu.com/migranze/docs/donato_di_poce_elogia_della_creattivita)





---

GRAZIE PER L'ATTENZIONE